

Perfil de egreso del Grado en Relaciones Internacionales

El Grado en Relaciones Internacionales tiene por objetivo formar egresados capaces de analizar y comprender la complejidad del sistema de relaciones internacionales, su origen, evolución y situación actual, los actores, las relaciones y conflictos que en él se generan, así como los planteamientos teóricos que lo interpretan. A través de las distintas materias que conforman el plan de estudios, el estudiante egresado habrá abordado la actualidad internacional desde una perspectiva política, económica, social y jurídica, así como el funcionamiento de organizaciones internacionales como la Unión Europea o la ONU.

El estudiante egresado habrá adquirido las herramientas conceptuales, metodológicas y competenciales propias de la disciplina de las relaciones internacionales que le permitirán seguir formándose a nivel de posgrado en ámbitos específicos de dicha disciplina, y desenvolverse profesionalmente en diversos campos de las organizaciones internacionales, así como en cualquier empresa o institución que desarrolle su actividad en contextos internacionales a menudo caracterizados por su complejidad política, lingüística y cultural. Asimismo, el estudiante egresado habrá desarrollado una actitud ética de respeto y promoción de los derechos fundamentales, así como de los valores de la igualdad, la solidaridad, la cooperación y la paz como motores de las relaciones internacionales.

El estudiante egresado estará cualificado para realizar tareas diversas en:

- El sector público: servicio exterior de los Estados en sus distintos niveles (misiones diplomáticas y consulares, órganos de proyección exterior de las administraciones estatal, autonómica y local, gestores culturales en el exterior, etc.); organizaciones intergubernamentales de carácter regional (Unión Europea, Consejo de Europa, OTAN, etc); organizaciones intergubernamentales de carácter mundial (ONU, BM, FMI, OMC, etc.); servicios de información e inteligencia de los Estados.
- En el sector privado: el área de negocios internacionales (empresas, cámaras de comercio); organizaciones sociales, etc.); organizaciones no gubernamentales: cooperación y asesoramiento internacional (ONGs internacionales, agentes internacionales de cooperación, consultorías y asesorías de política/economía internacional, etc.); información y comunicación internacionales (prensa internacional; departamentos de comunicación en organizaciones no gubernamentales y de empresas transnacionales); docencia e investigación.